

Dirección
Proyectos
Culturales

—
Te enseñamos
cómo lo hacemos

MASTER
LA FABRICA

ARCHIVO DE CREADORES

NOTODO
FILMFEST

MATADOR

festival
eñe

MADRID
DESIGN
FESTIVAL

Fronte
ras

PÚBLICA



OBSERVATORIO
DE LA CULTURA

periscopio

PHotoESPAÑA

FESTIVAL ★
DE LAS IDEAS

MÁSTER DIRECCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

CURSO 2025

¿QUÉ ES?

Un programa de formación en gestión cultural. Un recorrido completo, actualizado y en profundidad por los aspectos claves para dirigir un proyecto cultural de cualquier naturaleza.

La Fábrica te abre las puertas para mostrarte todos los detalles de la gestión de sus proyectos de la mano de su equipo, además de otros tantos profesionales de la cultura; grandes instituciones, organizaciones y empresas que conforman un panorama global de la cultura en nuestro país.

¿PARA QUIÉN?

Dirigido a profesionales que desarrollan su carrera trabajando en organizaciones culturales o ejerciendo su profesión como autónomos, a emprendedores culturales que quieran poner en marcha sus proyectos, a artistas que busquen profesionalizarse y a profesionales con experiencia en otros campos que quieran reorientarse hacia la cultura.

FORMATOS

Dos grupos reducidos de alumnos internacionales, en diferentes horarios presenciales (grupo de mañana y grupo de fin de semana), seleccionados por su trayectoria profesional con el objetivo de crear grupos plurales y complementarios.

ENFOQUE

Casi 30 años de experiencia en gestión integral de proyectos culturales avalan la trayectoria de La Fábrica. Impulsora de proyectos como PHotoESPAÑA, Notodofilmfest, Madrid Design Festival, Festival EÑE, PÚBLICA, Observatorio de la Cultura, Archivo de Creadores, entre otros.

El Máster Dirección de Proyectos Culturales ofrece una oportunidad para conocer la gestión de todas estas iniciativas desde la fase de conceptualización hasta la comunicación, pasando por la elaboración de un plan de negocio o la búsqueda de patrocinio.

Un programa que a través de ejemplos reales y actuales permite al alumno sumergirse en la realidad de la gestión cultural de la mano del equipo profesional de La Fábrica y de sus más de 100 colaboradores: directores de organizaciones culturales, administraciones públicas, patrocinadores, comisarios, diseñadores, productores, creadores, medios de comunicación.

La experiencia se completa realizando las prácticas en alguno de los proyectos de La Fábrica.

COMUNIDAD PROFESIONAL

400 alumnos de promociones anteriores conforman una comunidad profesional que mantiene y multiplica los contactos, las colaboraciones y las oportunidades de desarrollar nuevos proyectos.

PROFESORES

Miguel Albero

Consejero Cultural de España en Washington. AECID

Carlos Almela

Responsable de proyectos culturales. Hablarenarte

Natalia Álvarez Simó

Directora. Centro Cultural Conde Duque

Eugenio Ampudia Soria

Artista

Cristina Andreu

Directora de cine y presidenta. CIMA

Amélie Aranguren

Comisaria y gestora de «Paisanaje»

Ludovic Assémat

Director Cultura Centro-sur. Sedena

Mónica Carretero

Directora de Cultura e Industrias Creativas. CREA SGR

Fernando Castro Flórez

Comisario y crítico de arte

Chema de Francisco

Director. Estampa. Feria de Arte Contemporáneo

Andrea de Pascual

Coordinadora General. Pedagogías Invisibles

Javier Díaz Guardiola

Coordinador Arte. ABC Cultural

Nacho Fernández

Poeta, traductor y escritor

Tomás Fdo. Flores

Director. Radio 3

Mariana Gancedo

Periodista. RTVE

Juan Alberto García de Cubas

Presidente. Cultura en Vena

José Francisco García

Gerente. Zaragoza Turismo

Carlos Giez-Barandiarán

Subdirector. Registros y Documentación del Patrimonio Histórico. Ministerio de Cultura

Semiramis González

Comisaria independiente

Stéphane M. Grueso

Coordinador Adj. de Maldita Educa

Borja Izquierdo

Director internacional. FECYT

David Jiménez

Fotógrafo y editor gráfico

Lola Larumbe

Directora. Librería Rafael Alberti.

Eduardo Lazcano

Brand Story Director

Diana López

Directora. El Archivo

Helena López del Hierro

Directora. Museo del Traje

Lorenzo Martín

Jefe de Comunicación. Ministerio de la Presidencia

Juan Merín

Socio Director. Sarape Social Europa

Ana Morales

Coordinadora producción. Centro Cultural Conde Duque

Ernesto Moreno

Executive director. Kenta Capital

Ángel Murcia

Gerente Artes Escénicas. SGAE

Noemí Oliva

Creadora del Podcast *Locura Compartida* y asesora artística de Club Matador

Puy Oria

Productora Ejecutiva. Oria Films

Andrea Ortega

Executive director. Kenta Capital

Yudínela Ortega

Directora artística. Art Madrid

Miguel Pereira

Presidente ejecutivo. Darwin & Verne

Isabel Pérez

Oficina Europa Creativa

Marcos Prieto

Especialista de Patrocinio. Iberia

Cristina Ramos

Directora artística. Ciudadano Kien

José Luis Ramos Romo

Director. Matadero Madrid

Marta Rincón

Responsable de Artes visuales, Arquitectura y Diseño. AC/E

Valerio Rocco

Director. Círculo de Bellas Artes

Vanía Rojas

Directora de vinculación. Casa de México

Jesús Ruiz Mantilla

Periodista. EL PAÍS

Linarejos Moreno

Artista visual

Jonás Sala

Fundador. Verkami

Pep Salazar

Director. Festival Off

Alberto Salván

Director de Arte. Tres Tipos Gráficos

María Santoyo

Directora. PHotoESPAÑA

PROGRAMA

→ Prácticas en proyectos de La Fábrica / Trabajo en el aula y encuentro con profesionales / Visitas privadas / Tutoría individual de proyectos

1. LA CULTURA, EL SECTOR CULTURAL Y LOS PROFESIONALES DE LA GESTIÓN CULTURAL

¿PARA QUÉ SIRVE LA CULTURA?

- ¿Qué es cultura? ¿Para qué vale?
- Cultura y proyectos sociales
- Cultura y turismo
- Cultura y desarrollo sostenible
- Cultura y educación
- Las industrias culturales, un sector económico de futuro

EL SECTOR CULTURAL EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO

- El sector público
- El sector privado
- Gestión colaborativa
- La proyección exterior de la cultura
- Desarrollo de programa y actividades culturales desde lo local
- El sector cultural en Alemania, Países Bajos, Reino Unido e Iberoamérica
- Cultura y cooperación al desarrollo

LAS CLAVES DE FUTURO EN CADA CAMPO

- Artes plásticas, fotografía, cine, literatura, música, patrimonio cultural, teatro y danza
- Cultura digital
- La mujer en las industrias culturales y creativas

PROFESIONALES DE LA CULTURA

- Comisario de exposiciones, director de ferias de arte, galerista, editor gráfico, poeta, traductor, editor, librería, función pública, regulación y supervisión del mercado del arte en España, conservadora de museos, mediador cultural, transformación digital, artista

3. OTRAS ACTIVIDADES

- **Actividades de La Fábrica:** PÚBLICA 25, PHotoESPAÑA, Notodofilmfest, Madrid Design Festival, Festival Eñe y FILE
- Un café con...
- **Visitas profesionales**
- **Prácticas en proyectos de La Fábrica**
- **Desarrollo de un proyecto personal**

Álvaro Matías

Director. Madrid Design Festival

Hannah Schildt

Responsable de comunicación y cultura. Embajada Países Bajos

Lorena Silvestri

Cofundadora y socia .jes

Eloísa Vaello

Jefa del Departamento de Cooperación y Promoción Cultural. AECID

Diego de la Vega

Abogado. Pérez Llorca

Quico Vidal

Director. Nadie creative think tank

Margarita Villegas

Fundadora. Board of Director Leadership

Cristina Ward

Head of Arts. British Council

Pepe Zapata

Director de Relaciones Corporativas. Grup Focus

Lucía Casani

Directora. Fundación Daniel y Nina Carasso

Y además, todo el equipo de La Fábrica

2. LA GESTIÓN DE UN PROYECTO CULTURAL

DIRECCIÓN DE UN PROYECTO

- El modelo de La Fábrica
- Vende tu proyecto
- Business plan
- Seguimiento administrativo y control presupuestario de un proyecto
- Proyectos micro vs macro
- Organización y gestión de un proyecto
- Evaluación final

DEFINICIÓN DE CONTENIDOS Y PRODUCCIÓN

- Diseñar y programar un espacio cultural
- Creación de contenidos de libros y revistas
- Producción editorial
- El negocio editorial
- Programar un festival
- Proyectos y actividades online
- Creación de contenidos audiovisuales
- Proyectos para la transformación social
- Proyectos culturales y ciencia
- Creación, diseño, producción e itinerancia de exposiciones
- Producción de festivales y eventos culturales
- Producción escénica
- Producción de espectáculos
- Arte digital y NFT

COMUNICACIÓN Y MARKETING

- El plan de marketing y la comunicación
- Naming: el valor del nombre
- Creación de una marca cultural
- Imagen e identidad cultural
- Conectar con las comunidades
- Marketing digital
- ¿Quién paga la fiesta?
- Pon tu proyecto en las redes
- Prensa
- Medios de comunicación
- Marketing con dispositivos móviles y geolocalización
- Proyectos en el aula: Un proyecto con personalidad / ¿Cómo lo vas a contar? / Haz tu web

FINANCIACIÓN DE UN PROYECTO CULTURAL

- Gestión de patrocinios
- Gestión de publicidad
- El patrocinador institucional
- El patrocinador comercial
- Financiación de proyectos. Bancos y SGR
- Subvenciones y ayudas públicas
- Unión Europea. Instituciones culturales
- Horizonte Europa 2021/2027
- Participación ciudadana
- Ayudas PICE Y AC/E
- Crowdfunding

ADMINISTRACIÓN DE UN PROYECTO

- Presupuesto de ingresos y gastos
- Recursos humanos
- Propiedad intelectual y derechos de autor
- Copyleft
- Ser autónomo
- Crear una empresa, asociación, fundación, etc

Fotografía: © Ana Ibarra



Titulación:

60 ECTS Título propio del Instituto Universitario Ortega-Marañón y La Fábrica.

Plazas: Un máximo de 18 alumnos por grupo.

Idioma: El máster se desarrolla en español.

Lugar: Spaces-Las Cortes. Aula 218. Carrera de San Jerónimo, 15. Madrid

Calendario:

El máster tiene tres ediciones cada año. La primera de enero a junio, la segunda de abril a diciembre y la tercera de septiembre a marzo.

Horario:

Grupo mañanas:

lunes a jueves de 9.00 a 12.30 horas

Grupo fin de semana:

viernes de 15.30 a 21.00

sábado de 9.00 a 14.30 horas

Precio:

Presencial: 8.500€
Consulta toda la información de becas y descuentos en nuestra página web.

Contacto, inscripción y consultas:

Pídenos una cita personal o por videoconferencia. Estaremos encantados de aclarar tus dudas.

formacion@lafabrica.com / +34 674 65 87 51

MASTER LA FABRICA